

FIDÉLISER SES COLLABORATEURS DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - TRANSFORMATION DES MÉTIERS

1- IMPACT DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Qu'est-ce qu'une stratégie de transition écologique ?

Une stratégie de transition écologique est un plan d'action qui vise à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement, réduire son impact sur la planète, et contribuer à la durabilité globale. Cela implique souvent des changements dans les opérations, les sources d'énergie et la gestion des ressources pour promouvoir des pratiques plus vertes.

Les questions à se poser :

- Diagnostiquer notre empreinte environnementale
- Comment réduire notre impact environnemental global ?
- Existe-t-il des partenaires stratégiques qui peuvent contribuer à notre transition écologique ?
- Comment embarquer, impliquer le collectif de l'entreprise dans la stratégie de transition écologique ?
- Quelles animations et / ou formations sont nécessaires pour sensibiliser notre personnel aux pratiques durables ?
- Comment communiquer notre stratégie aux parties prenantes externes ?
- Comment les inviter à rejoindre notre projet stratégie environnementale ?



Quelques idées :

- Recenser les mesures réglementaires qui peuvent impacter directement ou indirectement mes activités ?
- Évaluer mon impact environnemental :
 - Réaliser un bilan carbone : [Etapas d'un bilan GES - Ressources - Bilans GES \(ademe.fr\)](#)
- Repérer les dispositifs de soutien pour la transition écologique :
 - Les aides régionales
 - Les aides nationales (voir outils ci-dessous)
- Sensibiliser vos collaborateurs (Fresque du climat, 2 tonnes)
- Favoriser le dialogue social autour de l'adaptation (méthode ADACC) de l'entreprise aux conséquences du changement climatique



Outils :

Pour appréhender le sujet : Normandie Objectif Développement Durable 2030 – NEODD – <https://neodd2030.fr/>

Pour évaluer sa maturité écologique : [cci-rendez-vous](#) | [CCI Normandie](#)

Trouver les aides :

[Recherche](#) | [Entreprises](#) | [Agir pour la transition écologique](#) | [ADEME](#)

[AD Normandie : L'Agence de Développement Économique en Normandie](#)

[Aides publiques pour les entreprises](#) | [les-aides.fr](#)

[Financement Expertise](#) | [Bpifrance](#)

2 - IMPACTS DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE

Qu'est-ce qu'une stratégie digitale ?

La stratégie digitale désigne la politique de communication adoptée par votre entreprise sur les différents types de supports numériques : site internet officiel, réseaux sociaux privés et professionnels, applications, communautés, blogs, etc... sans oublier l'intelligence artificielle pour les entreprises.

Les questions à se poser

- Comment assurer sa présence et garantir sa visibilité sur internet ?
- Quelle image promouvoir ?
- Comment établir des relations efficaces avec le grand public et ses parties prenantes externes via les canaux numériques ?
- Quelle vision future adoptée dans le domaine digital ?
- Comment assurer la cohérence entre la communication institutionnelle et la communication digitale ?
- Comment gérer efficacement son empreinte numérique ?
- Comment mieux utiliser les nouveaux outils et notamment l'intelligence artificielle (ChatGPT) ?

Quelques idées

- Analyser la stratégie digitale de vos concurrents
- Déterminer la cible de votre stratégie digitale
- Choisir les canaux digitaux et outils pertinents à utiliser
- Définir votre budget consacré au digital
- Sensibiliser et former votre personnel aux nouveaux outils digitaux

Outils :

Pour vous accompagner et aider à financer votre projet de transition numérique :

[Impulsion Transition - AD Normandie](#)

<https://www.destination-metier.fr/articles/guide-transition-ecologique>

[Offre numérique](#) | [CCI Normandie](#)

Exemple outil gratuit d'analyse : [Analytics \(google.com\)](#)

<https://www.ecologie.gouv.fr/numerique-responsable>

3 - QUELQUES EXEMPLES DE MESURES ET D'INDICATEURS :

- Réduction des émissions de carbone / Tonnes de CO2 équivalentes évitées, réduction de l'empreinte carbone
- Efficacité énergétique / Réduction de la consommation d'énergie, augmentation de l'efficacité énergétique
- Utilisation des ressources durables / Pourcentage d'utilisation de ressources renouvelables, réduction de l'utilisation de ressources non durables
- Innovation technologique / Nombre de nouvelles technologies implémentées, pourcentage du budget consacré à la R&D
- Adoption des technologies éco-responsables / pourcentage d'employés formés aux technologies éco-responsables, taux d'adoption des nouvelles technologies
- Taux d'utilisation des plateformes numériques / Taux d'adoption des applications et plateformes numériques internes, utilisation des outils collaboratifs