

OPTIMISER MON RECRUTEMENT

LES PRÉALABLES AU RECRUTEMENT

1- LES BONNES QUESTIONS À SE POSER

Je recrute car j'ai besoin de :

- Anticiper les transitions de mon entreprise (*pyramide des âges, transformations et évolutions des métiers, de la réglementation, ...*)
- Remplacer un collaborateur
- D'accroître mon activité
- De développer une nouvelle activité



Un besoin en recrutement peut être l'occasion de repenser sa stratégie RH. Pour cela, il existe la prestation de conseil en ressources humaines (PCRH). Très largement prise en charge par les fonds publics (DREETS et OPCO), une PCRH peut être utile pour résoudre diverses problématiques avant le recrutement, telles que :

- Le sourcing candidat qui a pour conséquence des délais de recrutement importants.
- La gestion des compétences pour répondre aux besoins de l'entreprise, notamment dans le cadre des transitions numérique et écologique et des futurs besoins à venir.
- La préparation à la mise en place d'une stratégie RH pour repenser l'organisation du travail pour mieux répondre aux exigences du marché.
- L'amélioration de l'attractivité pour rendre les offres d'emploi plus attractives et pertinentes, et repenser la communication RH pour attirer les talents.

Pour mobiliser ce dispositif : Prendre contact avec son OPCO. Pour trouver l'interlocuteur de votre OPCO : trouver-mon-opco.fr

Pour aller plus loin, Kit de communication téléchargeable : travail-emploi.gouv.fr/emploi-et-insertion/tpe-pme/gerer-mes-ressources-humaines/article/kit-de-communication-pcrh

2 - ANALYSER MON BESOIN / DE QUELLES COMPÉTENCES AI-JE BESOIN ?

- Interroger ses équipes sur les besoins :
- Savoir si on remplace un collaborateur sur exactement les mêmes missions/fonctions ou est-ce le moment de redéfinir ou répartir les missions autrement.
- Rechercher si le poste à pourvoir ne peut pas être accessible en interne
- Rédiger une fiche de poste
- Rédiger une annonce attractive

Pour attirer davantage de candidats, valoriser dans le contenu de vos offres, mettre en avant tous les éléments qui peuvent attirer de futurs candidats (ce que l'on appelle la promesse employeur).

- La rémunération ainsi que les avantages sociaux,
- Les perspectives d'évolution professionnelle interne,
- Les valeurs et la culture de l'entreprise,
- La possibilité de télétravailler ou d'avoir des horaires de travail flexibles,
- Le cadre de vie idéal de la Normandie (ex: *proximité de la mer*).
- Rapprochez-vous de votre agence d'attractivité départementale, de Normandie Attractivité ou de votre EPCI pour connaître les services qu'ils mettent à votre disposition : hospitalité, photothèque, argumentaires séjour découverte, etc.
- L'environnement de travail en entreprise ou service (**QVCT**)
- Vos démarches, labels ou initiatives RSE

[Cinq conseils pour rédiger une offre d'emploi | France Travail](#)

3 - S'INFORMER SUR LES AIDES ET LES DISPOSITIFS DE DÉCOUVERTE

Déterminez si vous pouvez bénéficier d'une aide à l'embauche :

entreprise.francetravail.fr

Accueillir des candidats pour faire découvrir vos métiers, votre entreprise ou préparer un recrutement :

entreprise.francetravail.fr

Bénéficiez d'une aide à la formation avant l'embauche de votre collaborateur avec la Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle (POEI) :

entreprise.francetravail.fr

Estimez le coût d'une embauche d'un salarié en CDI, en CDD ou en apprentissage :

entreprise.francetravail.fr

